



# LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

## Unidad Xochimilco

La Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico y

**Danesa 33**

**CONVOCAN**

### **AMPLIACIÓN DE FECHAS**

A alumnos inscritos y egresados<sup>1</sup> de la **Universidad Autónoma Metropolitana**, a un concurso de Innovación en Diseño de Empaque para una Línea de Paletas de Danesa 33:

- **Danesa 33 Cutie Crispy Cake (Nombre Comercial de la Paleta Real):**  
Paleta con centro de Sherbet de fresa, rodeado de helado de vainilla, con cobertura de arroz inflado de fresa y vainilla en una presentación aproximada de 90 ml.
- **Danesa 33 Rocky Crispy Cake (Nombre Comercial de la Paleta Real):**  
Paleta de Cooke & Cream con trozos de galleta tipo oreo como inclusión, con cobertura de trozos de galleta tipo Oreo en una presentación aproximada de 90 ml.
- **Danesa 33 Crazy Crispy Cake (Nombre Comercial de la Paleta Real):**  
Paleta con centro de Sherbet de caramelo, rodeado de helado de vainilla, con cobertura de trocitos de cacahuete, caramelo y un toque de sal en una presentación aproximada de 90 ml.

---

<sup>1</sup> Egresados con un año máximo de haber concluido sus estudios.

## “Diseña algo fuera de lo ordinario con Danesa 33”, 2018.

*Tus ideas le pueden dar la vuelta al mundo.*

### BASES

1. Podrán participar en el concurso todos los alumnos inscritos y egresados<sup>2</sup> mayores de 18 años, de cualquier programa académico de la UAM, no importando de qué Unidad provengan.
2. Podrán participar individualmente o en equipo de 2 a 4 personas como máximo.
3. Cada participante o equipo tendrá que entregar 1 propuesta de diseño de empaque para cada uno de los 3 sabores de la nueva línea de paletas de Danesa 33, alineada a la personalidad de la marca y estrategia de la marca. Los archivos se tienen que entregar en alta definición, en pdf y editable.
4. La línea de diseño para estos nuevos empaques, tienen que hacer armonía con los empaques que la marca tiene actualmente. Debe de contener la pleca, logo y tipografía como los empaques actuales.
5. Se recibirá únicamente un trabajo por persona o por equipo.
6. Preferentemente los participantes elaboraran la propuesta del product shot de cada paleta.
7. Las propuestas deberán entregarse en la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico COPLADA de la Unidad Xochimilco, ubicadas en el edificio central, tercer piso, en un horario de 10 a 17 horas, en un sobre cerrado con la siguiente información:
  - a) Nombre (s) Completo (s).
  - b) Matrícula (s)
  - c) Licenciatura
  - d) Trimestre que cursa o año de egreso
  - e) Dirección, teléfono, correo electrónico.
  - f) Archivo electrónico de su propuesta.
8. El jurado para decidir el ganador será el Gerente Senior de Marketing de Danesa 33.

---

<sup>2</sup> Egresados con un año máximo de haber concluido sus estudios.

9. Tendrán derecho al premio únicamente aquellos participantes que cumplan con todas las condiciones establecidas en el presente convocatoria.
10. Los participantes tendrán que firmar un acuerdo de confidencialidad ya que no podrán comentar dichos desarrollos ni de sabores, product shots, diseños de empaque, diseños de la marca, etc.
11. Las partes se comprometen a respetar la confidencialidad de la información compartida para los fines de la presente convocatoria.
12. Danesa 33 será propietaria o titular exclusivamente de los diseños de empaque ganadores, previo acuerdo entre las partes sobre la negociación y cesión de derechos patrimoniales de las obras intelectuales de los participantes ganadores a Danesa 33. El día de la premiación los ganadores se comprometen a realizar la cesión de derechos de los diseños.
13. La cesión de derechos patrimoniales a Danesa 33 será decisión exclusiva de los participantes ganadores.
14. La contraprestación ampara la cesión de derechos ya que la marca será dueña de la propiedad intelectual.
15. Los diseños de empaque que no resulten ganadores serán propiedad de sus respectivos autores, salvo que exista un acuerdo previo para la cesión de derechos patrimoniales a Danesa 33, dicha decisión será exclusiva de los participantes.
16. Los 3 proyectos que resulten ganadores recibirán un reconocimiento y un premio económico que será de:

**PRIMER LUGAR: \$50,000 mil pesos.**

**SEGUNDO LUGAR: \$30,000 mil pesos.**

**TERCER LUGAR: \$20,000 mil pesos**

El premio se dará en una Tarjeta Premium Pass de Sodexo con la cantidad asignada para cada premio (una tarjeta por equipo ganador).

17. La recepción de las propuestas se realizará a partir de la fecha de publicación hasta **el 13 de julio de 2018.**

La premiación se realizará en las instalaciones de la Unidad Xochimilco.

Mayores informes a [emprendedores@correo.xoc.uam.mx](mailto:emprendedores@correo.xoc.uam.mx)